



Data Governance in the Era of Digital Transformation (DX時代のデータガバナンス) PLM Market & Industry Forum A CIMdata Leadership Event

April 2023

*Peter Bilello, President & CEO, p.bilello@CIMdata.com
+1.734.668.9922*

#plm4um

www.CIMdata.com

Copyright © 2023



デジタルトランスフォーメーションでの次なるものを明らかにして定義する
グローバル市場における競争優位のための戦略的マネジメントコンサルティング

PLMとそのデジタルトランスフォーメーションに関して独立系の
信頼ある第一人者。世界中のクライアントにリサーチ、教育、また
戦略的コンサルティングを提供。

弊社の使命：

革新的な製品やサービスをデザイン・設計し、ものにして、デリバ
リーを進め、そしてサポートに努めているクライアントの能力を最
大限に発揮できるようにする

www.CIMdata.com

Copyright © 2023

Data Governance Practice

Practice Overview



Director: Janie Gurley

ミッション

- 収益性の向上とビジネスリスクの低減のために、高品質なデータを企業内 (関連企業含む) のすべての関係者が常に利用できることを確実にする

重点分野

- データガバナンスのベストプラクティスの適用を促進するために、産業界のクライアントとソリューションプロバイダに戦略とガイダンスを提供する
- より良い意思決定を可能にし、運用上のあつれきを減らし、データ関係者 (data stakeholders) のニーズを保護する
- 核となるエンタープライズドメインの効果的なデータ構造化と整合性
- 標準の構築および/または採用、プロセスの強化、コストの削減、効果の向上により、データの課題に対する共通のアプローチを採用するよう経営陣およびスタッフを教育する

Janie Gurley



プロフェッショナルバックグラウンド

- 機械工学および工業工学を中心とした分析、生産ソリューション、またプロセスに関する幅広い理解と専門知識を備えた、製造および事業計画における製品や戦略の開発のサポートに25年以上の経験
- Southern Wesleyan University (サウスカロライナ州コロンビア) で経営学修士号と経営管理学士号を取得。また、認定スクラムマスターおよびビジネスアナリスト。CIMdataのPLM テクノロジー認定およびデジタルトランスフォーメーションリーダーシップ認定

重要事項 (Key Takeaways)



デジタルスレッド時代のデータガバナンス

- デジタルスレッドの作成と維持を成功させるには、効果的なガバナンスモデルの要素が必要である
- データガバナンスプロセスを主体的にデザイン・管理する必要がある
- ガバナンスモデルの要素は、ガバナンスされるプログラムにとって“適切”でなければならない
- 効果的なガバナンスでは、人、プロセス、そしてテクノロジーの側面に対処する必要がある
- データガバナンスイニシアチブは、経営陣の適切なサポートと予算上のリソースがなければ失敗する

アジェンダ

- データガバナンスのWhat & Why
- CIMdataのサーベイ結果のレビュー
- データガバナンスの主な課題 (Primary Challenge)
- ビジネスへの好機・機会？
- 結び・所見 (Concluding Remarks)

データガバナンス (Data Governance)



What - CIMdataの定義

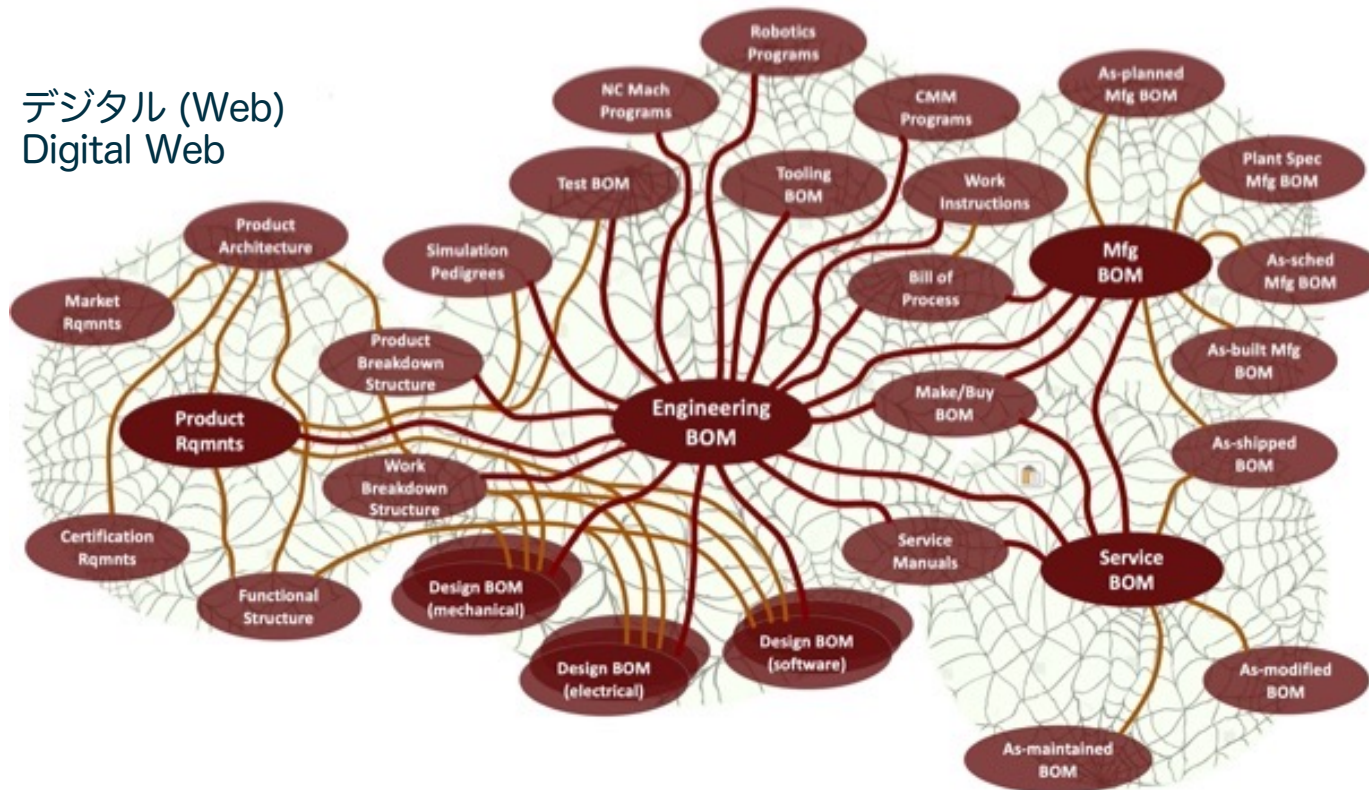
情報資産を効果的に管理するための関与のルール、決定権、
そして説明責任をアウトラインし、実施する方針、手順、
構造、役割、そして責任についての実施および管理

データガバナンス (Data Governance)



What - デジタルスレッド - ガバナンスと結び
つける

デジタル (Web)
Digital Web



Digital Thread



データガバナンス (Data Governance)



何故、データガバナンスが重要なのか

- データは、製品やプロセスの特性・特徴を記述するものであり、あらゆる組織のデジタルスレッドの基礎となる
- データのエラーや不整合を減らすためのプロセスや組織の仕組みは、“悪い”データに起因する意思決定に伴うリスクを最小限に抑える
- データガバナンスは、すべての企業 (外部の関連企業含む) 参加者が、明確、簡潔、そして検証されたデータにアクセスできることを確実にする
- データガバナンスは、企業のデータの価値を保護するものである

データガバナンス (Data Governance)



何故、組織のデジタルスレッドを実現するために、データガバナンスが必要なのか

- データ資産の効果的な管理を可能にする
- 組織のデータ資産を全体的に把握する (holistic view) ことを可能にする
- 情報資産が信頼できるものであることを確実にする、すなわち、明確、簡潔、そして信頼あるもの
- デジタイゼーションは、ベストプラクティスを活用して過去の不作為を修正し、イノベーションと最適化の機会を提供する

アジェンダ

- データガバナンスのWhat & Why
- CIMdataのサーベイ結果のレビュー
- データガバナンスの主な課題 (Primary Challenge)
- ビジネスへの好機・機会？
- 結び・所見 (Concluding Remarks)

CIMdataのデータガバナンスサーベイのインサイト



背景

- CIMdataは、2022年12月～2023年2月に、業界内のデータガバナンスの計画や実践についてサーベイを実施した
- 回答者には、その企業の中のデータガバナンスの方針、実践、そして計画について知識を持つ産業界の実務家が含まれている
- 回答者の50%以上が、航空宇宙&防衛、自動車&その他輸送、機械/重機の各業界となった

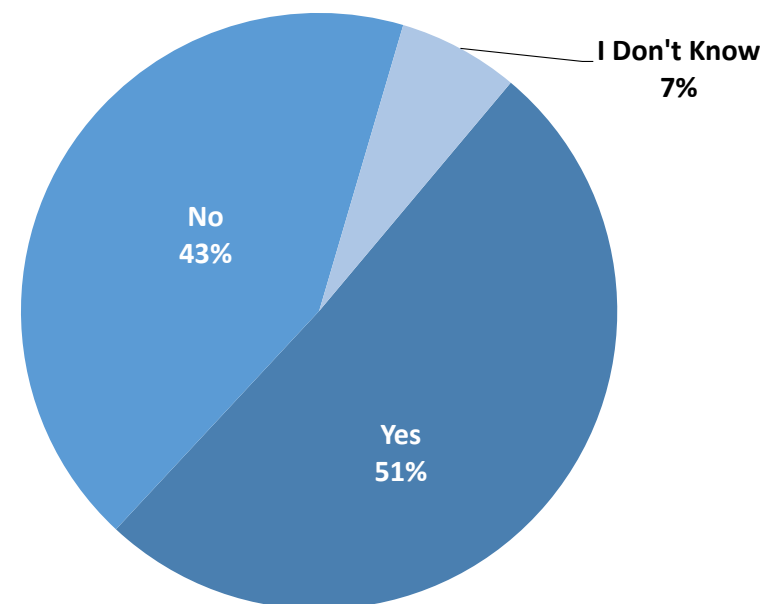
CIMdataのデータガバナンスサーベイのインサイト



データガバナンスは組織内で理解されているだろうか？

- CIMdataのコンサルティングの経験では、データガバナンスはしっかりと定義する必要がある
- 組織は、データガバナンスは単発のプロジェクトではなく、組織のデジタルイノベーションプロジェクトに浸透させるべき働き方や考え方であることを理解する必要がある

Organizational Understanding



CIMdataのデータガバナンスサーベイのインサイト

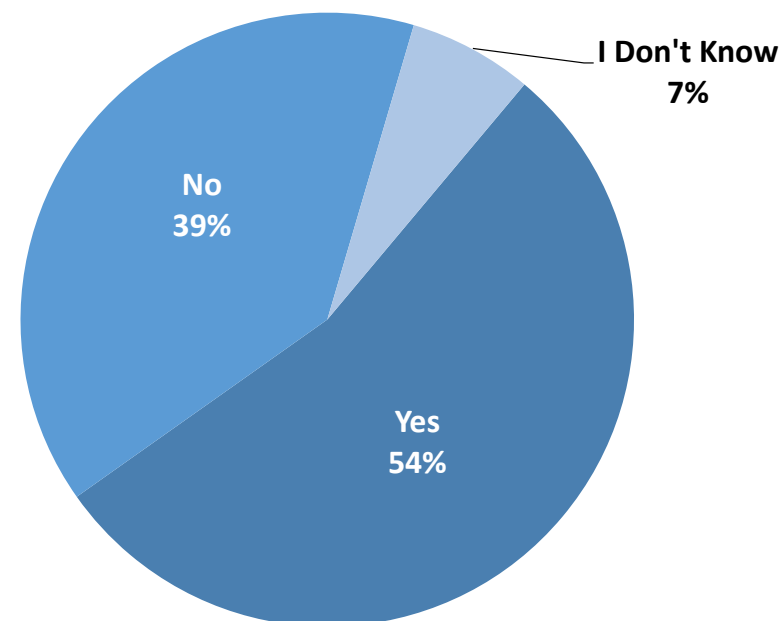


データガバナンスに対するエグゼクティブの
スポンサーシップはあるか？

- データガバナンスは複雑であり、
トップマネジメントの賛同を得る
だけでは十分ではないが、この取組
みを推進し、組織構造に組み込むこ
とは重要である

Executive Sponsorship

経営陣のスポンサーシップ
✓ あり - 54%
✓ なし - 39%
✓ わからない - 7%



CIMdataのデータガバナンスサーベイのインサイト

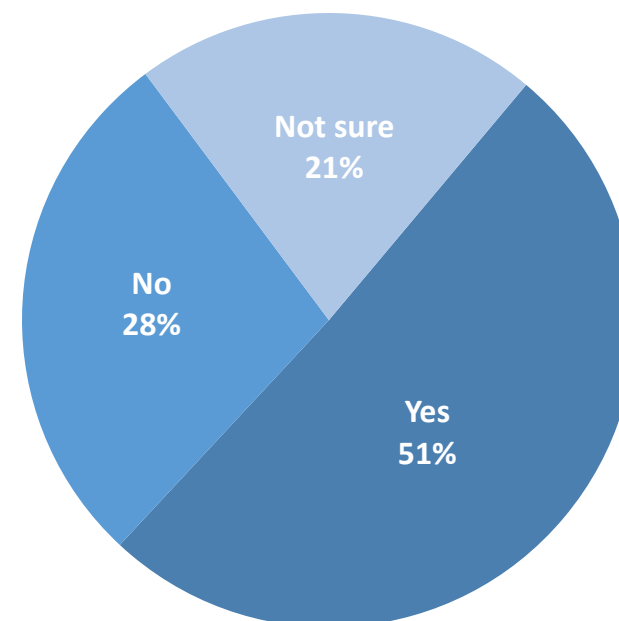


現在、データガバナンスのための予算があるか、または計画されているか？

- 私たちの調査結果は、CIMdataが考えている、経営者の後援がデータガバナンスのための持続可能な予算を持つことに関係するということを裏付けている
- 組織をデータガバナンスに参加させるにはどうすればよいのか？
 - エグゼクティブのスポンサーシップを得ることが重要

Budget

予算
✓ あり - 51%
✓ なし - 28%
✓ わからない - 21%



CIMdataのデータガバナンスサーベイのインサイト

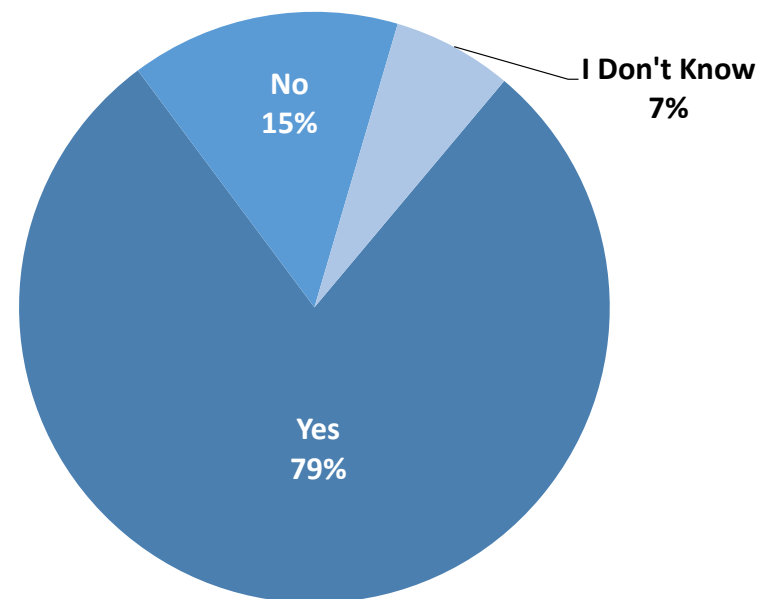


データガバナンスはデジタルトランスフォーメーションのイニシアチブの一部になっているか？

変革の一部としてのデータガバナンス
✓ あり - 79%
✓ なし - 15%
✓ わからない - 7%

- データガバナンスのポリシー、手順、構造、役割、および責任について適切に設定することが不可欠である
 - それらがなければ、デジタルトランスフォーメーションの効果は損なわれ、便益を提供するという希望も危うくなる

Data Governance as part of Transformation

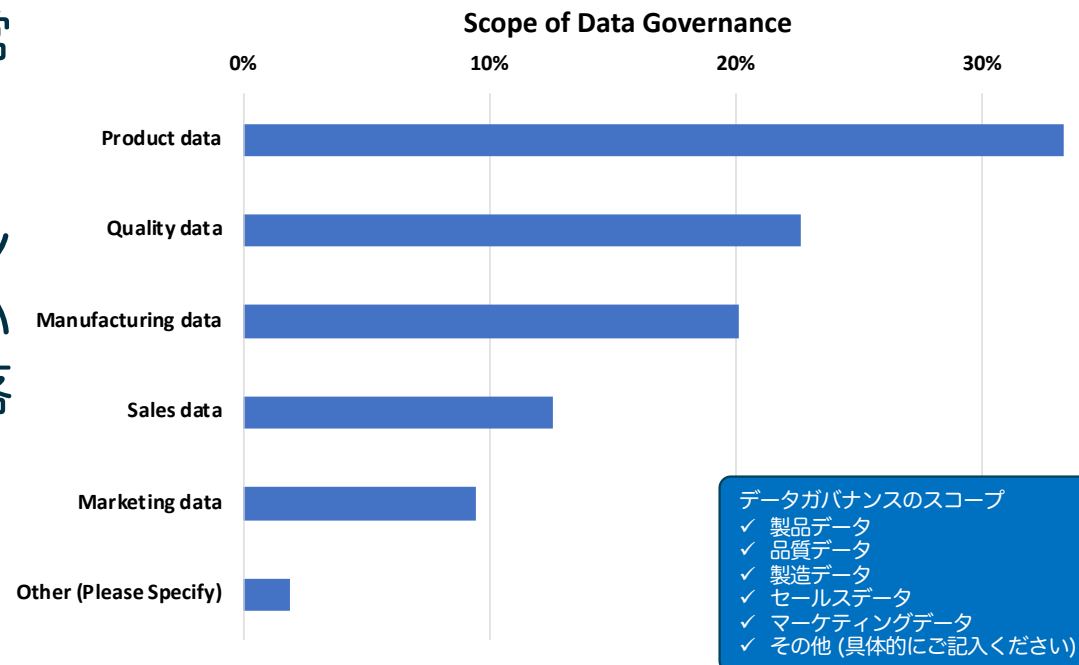


CIMdataのデータガバナンスサーベイのインサイト



どのようなデータがガバナンスのスコープに含まれるのか？

- 今日のデジタル時代において、非常に多くの組織が、データ（知的財産 (IP)）が重要なビジネス資産であり、デジタルトランスフォーメーションのバックボーンでなければならないことにまだ気付いていないことに落胆する



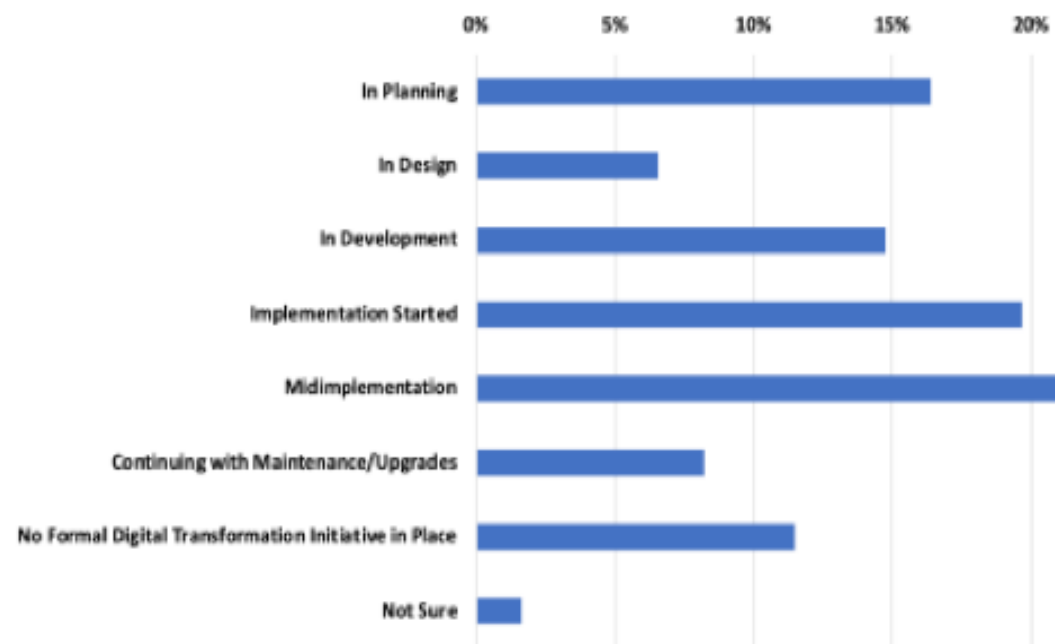
CIMdataのデータガバナンスサーベイのインサイト



貴社組織のデジタルトランスフォーメーションの
イニシアチブの状況はどのようなものか

- ✓ 計画中
- ✓ デザイン中
- ✓ 開発中
- ✓ 実装開始
- ✓ 実装半ば
- ✓ メンテナンス/アップデート継続
- ✓ 正式なデジタルトランスフォーメーションイニシアチブが実施されていない
- ✓ わからない

- 回答者は、社の組織のデジタルトランスフォーメーションイニシアチブのさまざまなレベルの進捗状況を反映している
- デジタルトランスフォーメーションがビジネス全体に広がるにつれて、効果的なデータガバナンスの必要性が重要になり、信頼できるデータが不可欠なすべてのタスクとプロセスに便益をもたらす

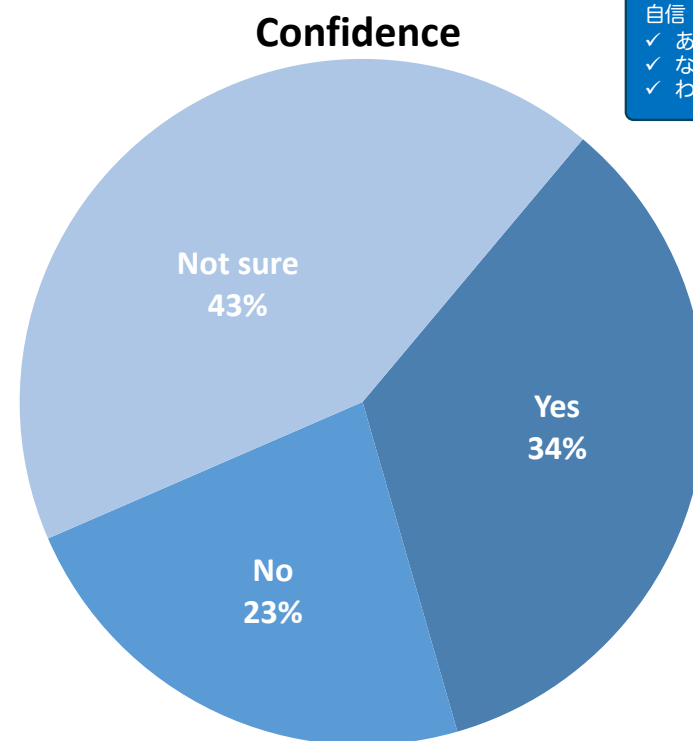


CIMdataのデータガバナンスサーベイのインサイト



貴社のエンタープライズデータソースが、ガバナンスの下で正しいデータを持っていると確信しているか？

- 驚くべき数の回答者が、ガバナンスの下で正しいデータを保持することに自信がないか、確信が持ててない



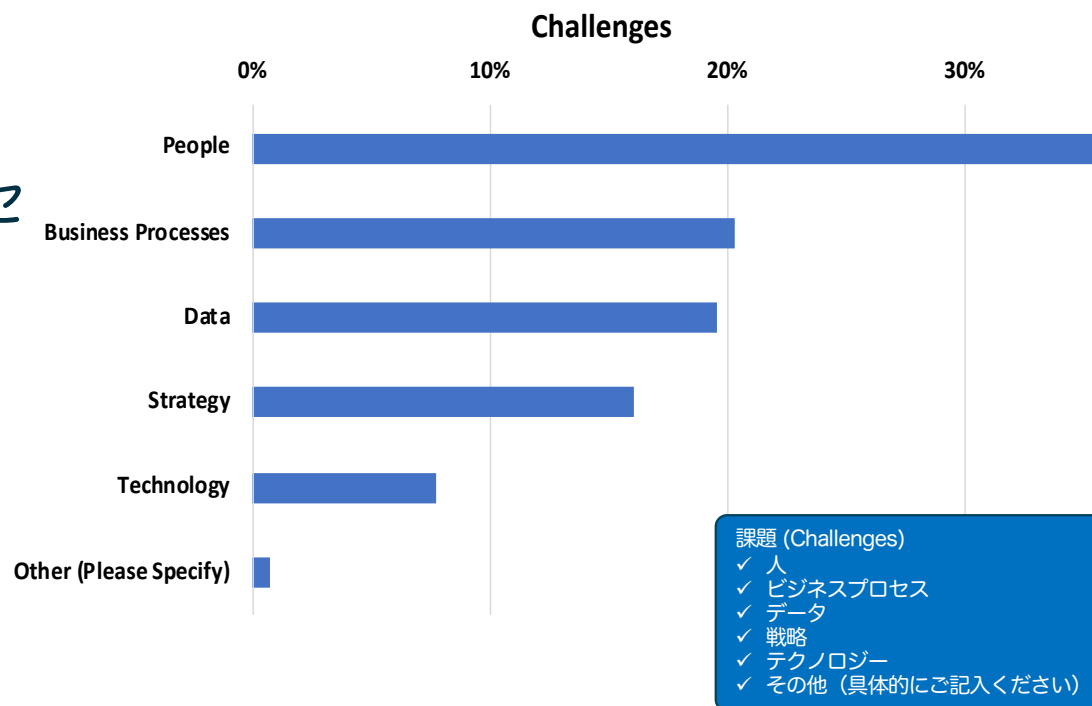
自信・確信
✓ あり - 34%
✓ なし - 23%
✓ わからない - 43%

CIMdataのデータガバナンスサーベイのインサイト



データガバナンスを導入・実装する際の最大の課題は何か？

- データ ガバナンスの導入・実装に関して報告された最大の課題
- 回答者は、データとビジネスプロセスからの課題に分かれていた



アジェンダ

- データガバナンスのWhat & Why
- CIMdataのサーベイ結果のレビュー
- データガバナンスの主な課題 (Primary Challenge)
- ビジネスへの好機・機会？
- 結び・所見 (Concluding Remarks)

データガバナンスの主な課題



個々の企業に理論を適用することの複雑さ - 1
つの基準・方法がすべてを満たすということはない (万能はない)

“…全体的にアプローチするには大きすぎることが多い…データガバナンスの規律とプログラムを分解し、優先順位を付け、組織の目標と経済的影響に合わせて実行し、時の経過とともにスケールアップできる、より管理しやすい一連の要素として提示する…”

データガバナンスの課題



断片化された情報を抱え続ける企業

- 持続的なDG体制の構築と全体戦略の構築
- 効果的なデータ構造化と中核となる企業ドメインの整合性を達成するための努力は、依然として過小評価されている
- “データ文化”を強要するデジタルスレッドイニシアチブは、データのサイロを取り除く努力を過小評価し、トライバル (tribal) 的なナレッジを無視し、またデータ品質の課題を無視する
- PLM の導入・実装では、DGが不十分なため、ROIやその他の目標を達成できないことがよくある

アジェンダ

- データガバナンスのWhat & Why
- CIMdataのサーベイ結果のレビュー
- データガバナンスの主な課題 (Primary Challenge)
- ビジネスへの好機・機会？
- 結び・所見 (Concluding Remarks)

ソリューションプロバイダーへのビジネス機会



高品質なデータを常に利用できることは、収益性を高め、ビジネスリスクを低減することができる

- **正当化 (Justification)** – 導入・実装を成功させるには、データガバナンスをデジタル戦略に含める必要がある
- **教育 (Education)** – 組織には膨大な量のデータがあり、データガバナンスの重要性を理解する必要がある
- **戦略策定 (Strategy development)** – DGのベストプラクティスを推進
- **戦術的コンサル (Tactical consulting)** – 既存データの品質アセス、DGイニシアチブの編成、DGプロセスの構築、既存データのクレンジングなど
- **製品 (Products)** – 効果的なデータ ガバナンスを実現するためのソリューションの構成方法に関するアドバイス

CIMdataが役にできること



Industry understanding and action

- CIMdataは、貴社顧客エンゲージメントのデータガバナンスの側面に参加できる
- CIMdataは、貴社従業員のトレーニングを含みDGプラクティスの開発に役に立てる
- CIMdataは、システムのデータクレンジングサービスに関する支援とアドバイスをを行うことができる
- CIMdataは、貴社の既存のDGプラクティスをレビューし、改善についてアドバイスできる

アジェンダ

- データガバナンスのWhat & Why
- CIMdataのサーベイ結果のレビュー
- データガバナンスの主な課題 (Primary Challenge)
- ビジネスへの好機・機会？
- 結び・所見 (Concluding Remarks)

結び・所見 (Concluding Remarks)



Leverage data governance to support an organizations digital thread journey

- デジタルスレッドの作成維持を成功させるには、効果的なデータガバナンスが必要である
- データガバナンスプロセスを主体的にデザインし、管理する必要がある
- ガバナンスモデルの要素は、ガバナンスされる顧客とプログラムにとって“適切”でなければならない
- 効果的なガバナンスでは、人、プロセス、そしてテクノロジーの側面に対処する必要がある
- データガバナンスイニシアチブは、経営陣の適切なサポートと予算上のリソースがなければ失敗する

さらなる詳細は…

- Janie Gurley, Data Governance Director
- j.gurley@CIMdata.com
- +1.734.668.9922
- CIMdata has several useful resources on this topic
 - CIMdata Data Governance Practice: As digital transformation spreads throughout business, the need for effective Data Governance is gaining importance, benefiting every task and process where reliable data is indispensable
 - For more information, please look at CIMdata's Dossier on this topic

Q&A

CIMdata



皆様のご意見やお考えは？



CIMdata デジタルトランスフォーメーションでの次なるものを明らかにして定義する



グローバル市場における競争優位のための
戦略的マネジメントコンサルティング

北米、欧州、アジアパシフィックの各オフィスからクライアントにサービスを提供

World Headquarters

Ann Arbor, Michigan USA

Tel: +1.734.668.9922

EMEA Headquarters

Weert, NL

Tel: +31 (0) 495.533.666

Asia-Pacific Headquarters

Tokyo, Japan

Tel: +81.47.361.5850

www.CIMdata.com